

Comisión de Comunicación / AMPA GARIGOT

JUN 2018

▶ Nueva Imagen

Ayudar a evolucionar la imagen, mensaje y marca del AMPA, alineado siempre con los valores del colegio y de las familias.

▶ Nuevo Canal

Crear y consolidar un nuevo canal de comunicación, fluido y dinámico, que esté de acuerdo a las tecnologías actuales de comunicación, y que garantice inmediatez y multicanal. Incluir una aplicación Web/móvil y Web Ampa

▶ Conocernos mejor

Asumir un papel activo en conocer mejor a las familias, sus necesidades, inquietudes, oportunidades, y áreas de mejora. Manejar datos objetivos sobre nosotros y sobre la opinión de actividades realizadas o futuras.

Información sobre propuestas concretas.

▶ Nueva Imagen

Nueva imagen y mensaje sin perder la esencia que nos caracteriza.

- ✓ Nuevo diseño gráfico.
- ✓ Propuesta de flujo de mensajes.
- ✓ Relanzamiento Web AMPA

▶ Nuevo Canal

Queremos llegar a la mano, al móvil del socio, fácil, instantáneo, y de poco esfuerzo.

- ✓ Propuesta de Aplicación Web y Móvil de comunicación de familias.
- ✓ Propuesta de dinámica de recogida de opinión.

► Recogida de Datos

Queremos conocernos, poco a poco y de manera divertida.

- ✓ Recogida de datos sistemática y programada.
- ✓ Identificar oportunidades y áreas de mejora.
- ✓ Adoptar la proactividad como cultura.
- ✓ Recoger información posterior a eventos, evaluación de las acciones.

► Un AMPA Digital

De acuerdo a las necesidades de hoy en día.

- ✓ Digitalización y publicación de Estatutos
- ✓ Digitalización y publicación abierta a las actas.
- ✓ Digitalización de peticiones y sugerencias.